



Les artisans du bâtiment : une profession aux multiples facettes

L'artisanat : "la première entreprise de France"

Chiffres-clés

L'artisanat du bâtiment
aujourd'hui en France :

69-70 milliards € HT
de chiffre d'affaires
annuel

environ 57 %
du chiffre d'affaires du
secteur du bâtiment

près de 273 000
entreprises

environ 640 000
salariés

En France, **97 %** des entreprises de bâtiment comptent **moins de 20 salariés** et relèvent de l'univers artisanal.

On compte ainsi, pour la France métropolitaine, approximativement un artisan pour 90 ménages, ou 7 à 8 entreprises artisanales par commune.

Globalement, l'artisanat pèse pour environ **57 %** du chiffre d'affaires annuel du bâtiment, contre, à titre de comparaison, **15 %** pour les entreprises de plus de 200 salariés, dont les majors du BTP.

C'est dans les métiers de la plomberie, du plâtre, de la pose de revêtements de sols et de la couverture que le poids de l'artisanat est le plus prépondérant : les artisans représentent en effet plus des trois quarts du chiffre d'affaires de ces corps d'état, alors que dans les métiers du chauffage, de l'étanchéité et de l'électricité, les artisans contribuent pour moins de la moitié de l'activité de ces secteurs.

Les artisans réalisent **63,5 %** du chiffre d'affaires relevant du secteur de la **réhabilitation** et interviennent pour l'essentiel dans le domaine du **logement**, avec, bien entendu, le **particulier** comme client de référence auprès duquel ils sont des prescripteurs incontournables.

Mais les artisans occupent également, incontestablement, une place significative dans le domaine de la **construction neuve** (environ **50 %** du chiffre d'affaires du secteur du **neuf**) et réalisent environ **40 %** de l'activité relevant du **non-résidentiel** (neuf et réhabilitation confondus).

Artiscan 4000 : le premier programme d'études consacré aux artisans

*Les informations et chiffres présentés dans ce focus sont issus des études du programme **Artiscan 4000**.*

*Programme d'études multi-clients unique, **Artiscan 4000** repose sur une méthodologie originale associant pour la première fois en France une investigation qualitative et une très importante enquête terrain (4 069 enquêtes) permettant de dresser, au travers de **12 études** (chacune consacrée non pas à une profession, mais à l'ensemble des artisans qui mettent en œuvre une famille de produits spécifique) un portrait détaillé des typologies d'artisans, du point de vue à la fois de leur activité, de leurs comportements, et de leurs attitudes.*

***Artiscan 4000** est conçu pour tous ceux qui comptent les artisans parmi leurs clients ou les utilisateurs finaux de leurs produits ou prestations : industriels, distributeurs, organismes financiers, compagnies d'assurances, loueurs, ...*

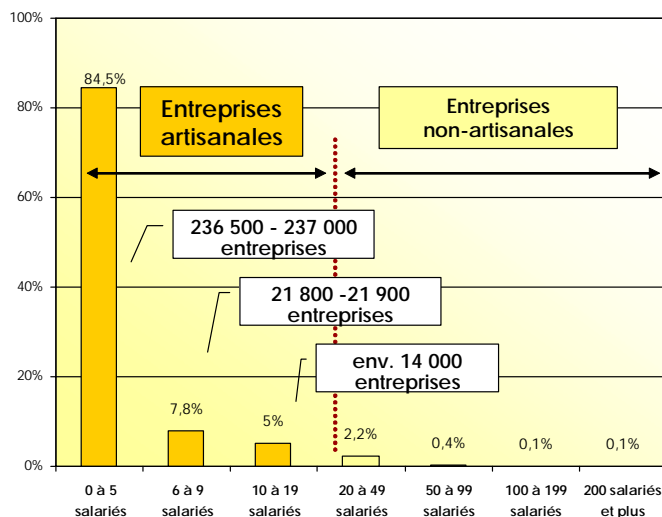
Pour en savoir davantage : www.developpement-construction.com



Des très petites entreprises

S'il est d'usage de considérer comme entrant dans le champ de l'artisanat toutes les entreprises de moins de 20 salariés, industriels et distributeurs savent bien qu'en fait l'essentiel des entreprises de ce secteur compte **moins de 5 salariés**, voire au maximum 2 à 3 collaborateurs.

Dans les faits, l'effectif moyen des entreprises artisanales du bâtiment se situe aujourd'hui autour de **2,3 salariés**, cette moyenne variant entre 2,8 pour les entreprises de l'univers maçonnerie-gros œuvre et 1,9 pour celles relevant des métiers de l'aménagement-finition.



Une profession dominée par les maçons

La population des entreprises artisanales en France	
Entreprises de mise en œuvre de moins de 20 salariés	
Maçonnerie	70 600
Couverture, plomberie, chauffage	50 500
Couvreur	11 000
Étancheurs	1 700
Plombiers	25 500
Chauffagistes-climaticiens	< 12 200
Menuiserie, serrurerie	> 44 100
Charpentiers	< 5 200
Menuisiers bois-PVC	< 28 800
Serruriers-menuisiers métal	10 200
Électricité	32 000
Aménagement, finitions	> 68 200
Spécialistes isolation	> 1 700
Plâtriers-plaquistes	12 400
Poseurs de revêt. de sols et murs	12 600
Miroitiers-vitriers	> 1 100
Peintres	38 800
Agenceurs	1 600
Terrassement, travaux divers	7 300
Total	272 800

Données EAE 2002

Les maçons jouent bien évidemment un rôle pivot au sein de cet univers. Numériquement, ils sont en effet les plus nombreux, représentant à eux seuls près de **26 %** des artisans, loin devant les peintres et les électriciens. Mais leur poids économique est encore plus significatif, puisqu'ils contribuent à près de **32 %** du chiffre d'affaires de l'artisanat, contre, à titre de comparaison, approximativement trois fois moins pour les électriciens et les menuisiers.

Les maçons interviennent bien entendu avant tout dans l'univers du gros œuvre, mais leur territoire couvre aussi de nombreux autres types de travaux vers lesquels ils se sont orientés. Ils sont d'ailleurs, incontestablement,

la profession au sein de laquelle on compte la plus forte proportion d'entreprises ayant évolué vers une **multi-spécialisation** de leur activité, avec un champ de compétences élargi.



Le portrait de l'artisan d'aujourd'hui

Les entreprises artisanales étaient à fin 2004 âgées en moyenne d'environ **12 ans**. À peine 4 % de ces entreprises avaient été créées antérieurement à 1970, **29 %** d'entre elles, à l'opposé, avaient été créées **depuis 2000**.

Les artisans du bâtiment sont âgés en moyenne d'un peu plus de **44 ans** (les deux tiers d'entre eux sont âgés de 40 à 59 ans). Les artisans sont ainsi âgés de près de **5 ans de plus** que la moyenne des actifs (39,7 ans).

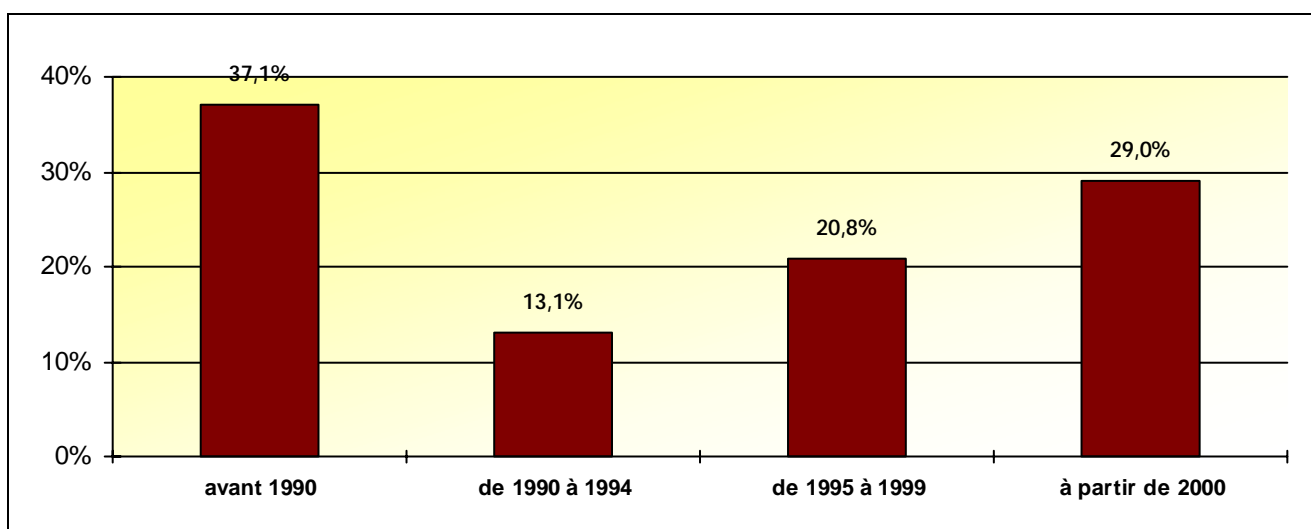
Leur niveau de formation est de plus en plus élevé et il est, logiquement, lié à l'âge : les dirigeants des entreprises artisanales du bâtiment âgés de 50 ans et plus, davantage que les autres, n'ont ainsi obtenu aucun diplôme, tandis que les jeunes artisans ont un niveau d'études supérieur à la moyenne de la profession et sont diplômés plus fréquemment d'une filière d'enseignement général.

En moyenne, au moment où ils se sont mis à leur compte, les artisans disposaient d'approximativement **13 ans d'expérience professionnelle**, en général en tant que salarié d'une autre entreprise.

Un peu moins d'un artisan sur 2 travaille avec l'aide de sa **conjointe**, dont le rôle peut être très variable dans l'entreprise, tant par le **temps** qu'elle y consacre (temps plein, temps partiel) que par les **fonctions** qu'elle y exerce (gestion de l'entreprise, relations avec la clientèle, relations avec les fournisseurs, ...).

Plus de **60 %** des artisans sont aujourd'hui connectés à **internet**, qu'ils utilisent pour un usage autant professionnel que personnel.

Structure de la population des entreprises artisanales du bâtiment selon leur année de création.





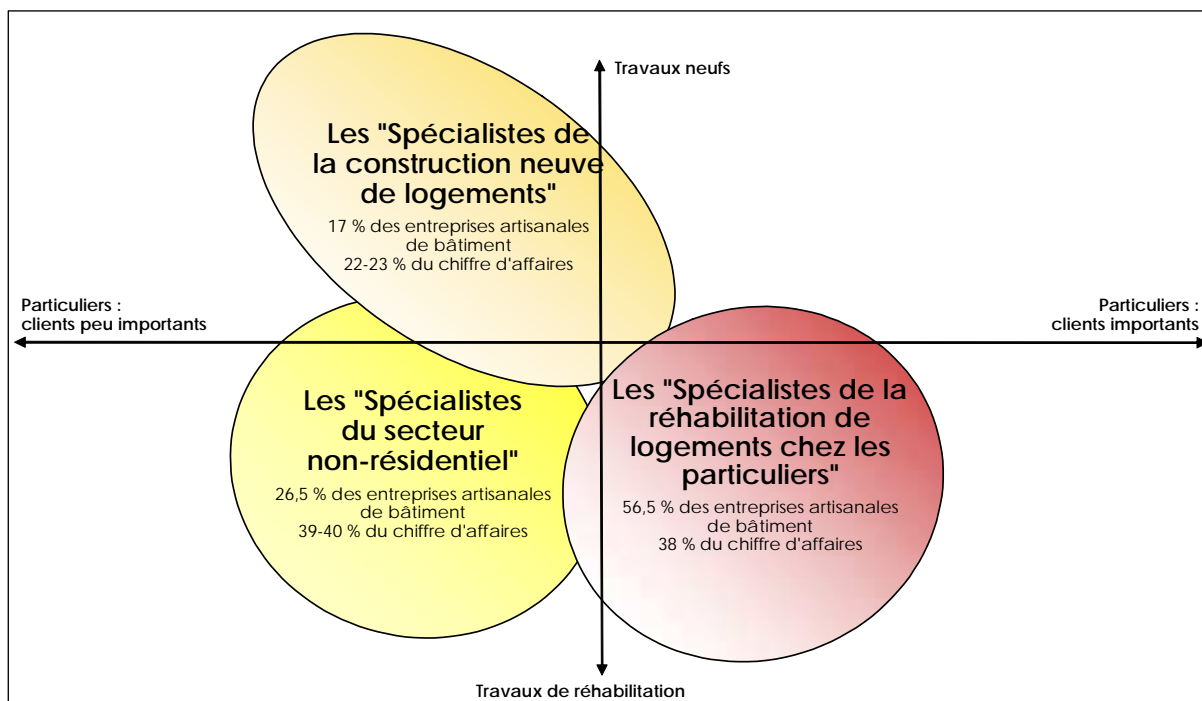
Des artisans que l'on peut regrouper en 3 profils distincts

Plus que par leur corps d'état d'origine ou la nature des produits qu'ils emploient, les artisans peuvent aujourd'hui être classés en **3 groupes typologiques** distincts en fonction du **type de travaux** qu'ils réalisent et des **clientèles** auxquelles ils s'adressent.

Comme l'a mis en évidence **Artiscan 4000**, c'est en effet principalement la **nature de leur activité** qui conditionne le comportement des artisans et plus largement leurs attitudes ou attentes en matière de relations avec les distributeurs et les industriels, leurs pratiques en matière d'achat, leurs critères de choix des produits, leurs pratiques commerciales, ...

On peut distinguer 3 groupes :

- les "**spécialistes de la réhabilitation de logements chez les particuliers**", groupe de loin le plus important (plus d'une entreprise sur deux, avec surtout des très petites entreprises de 0 à 2 salariés, plutôt plus jeunes que la moyenne, relevant plutôt du second œuvre, et développant plus que les autres une multi-spécialisation),
- les "**spécialistes du secteur non-résidentiel**" (approximativement un quart des artisans, avec des entreprises plus importantes, plus anciennes, davantage qualifiées que les autres, et intervenant surtout dans les travaux d'installation ou de finition),
- les "**spécialistes de la construction neuve de logements**" (17 % des artisans, issus surtout de l'univers du clos-couvert, avec des entreprises plutôt récentes et de taille "moyenne", et qui, plus que les autres, interviennent en qualité de sous-traitants d'autres entreprises ou de constructeurs de maisons individuelles).





Du point de vue de leurs relations avec les distributeurs, on retiendra qu'en moyenne, les artisans s'approvisionnent auprès de **4,7 points de vente** distincts, relevant en général de 4 catégories différentes de distributeurs (négoce généralistes, négoce spécialisés, grossistes sanitaire-chauffage, ...).

Selon le profil typologique dont dépendent les artisans, cette moyenne du nombre de points de vente auprès desquels les artisans ont l'habitude de s'approvisionner peut varier entre 3,8 et 5,5.

La diversité des lieux d'achat est d'abord la conséquence même de l'univers d'intervention de plus en plus varié de la majorité des artisans, qui mettent en œuvre des produits disponibles seulement auprès de certains types de distributeurs. A cela s'ajoute souvent des raisons d'ordre pratique, dont en premier lieu la **proximité** avec le chantier.

C'est d'ailleurs cette raison qui pousse également environ **40 %** des artisans à s'approvisionner de temps à autre chez des **distributeurs grand public** tels que grandes surfaces de bricolage et discounters.

En moyenne, les artisans se rendent approximativement un jour sur deux dans un point de vente. Ils se disent sensibles dans le choix des produits à la **qualité** de ces derniers, au **rapport qualité-prix** des produits plus qu'au prix lui-même, et surtout mettent en avant comme critère majeur la possibilité de **pouvoir en disposer** rapidement.

Cette même notion de disponibilité des produits revient également dans les critères de choix des lieux d'achat.

Le code NAF : un indicateur insuffisant par rapport à l'activité réelle de l'entreprise

L'un des phénomènes majeurs de l'évolution de l'artisanat est sans conteste **l'élargissement du champ de compétences** de nombre d'artisans.

Les résultats d'**Artiscan 4000** sont, sur ce point, riches d'enseignements. Ils permettent ainsi de mettre en évidence 2 aspects fondamentaux :

- les artisans, au quotidien, mettent en œuvre un univers de produits qui dépasse largement la seule famille de produits associée à leur corps d'état d'origine : on compte ainsi, par exemple, légions de maçons, charpentiers, voire peintres, mettant en œuvre des fenêtres, des plombiers et des chauffagistes faisant régulièrement des travaux d'électricité, des menuisiers mettant en œuvre des cloisons, ...
- globalement, selon les corps d'état, **entre 5 et 40 %** des artisans ont une activité principale qui ne correspond pas au code NAF de leur entreprise.



Pouvoir analyser la réalité de l'activité des artisans et comprendre leurs comportements non plus seulement en fonction de leur métier "officiel" mais bien en fonction de ce qu'ils mettent en œuvre concrètement, devient donc un enjeu stratégique.

Industriels et distributeurs en prennent d'ailleurs progressivement conscience en développant par exemple, pour les premiers, des systèmes et solutions destinés à être mis en œuvre de plus en plus par des "non spécialistes" et, pour les seconds, de nouveaux concepts de points de vente visant un plus large éventail de clients potentiels.



A propos d'Artiscan 4000

Artiscan 4000 est l'aboutissement d'un projet ambitieux : pour la première fois, en effet, la profession artisanale a fait l'objet d'un programme d'études approfondies analysant l'activité et les comportements de chaque corps d'état et traitant, transversalement, les problématiques propres à la mise en œuvre de chaque grande famille de produits du bâtiment.

Pour ce faire, DEVELOPPEMENT CONSTRUCTION, spécialiste des études marketing et du conseil dans le domaine du bâtiment, a mis en œuvre 2 investigations complémentaires :

- **une première investigation exploratoire**, basée sur la réalisation de **60 entretiens qualitatifs** approfondis permettant d'analyser la réalité des comportements des artisans et de détecter leur mode de fonctionnement,
- **une seconde enquête** qui s'est appuyée ensuite sur la réalisation de **4 069 entretiens** conduits par téléphone, auprès d'un échantillon représentatif d'entreprises artisanales de 0 à 19 salariés.

Cette vaste enquête a permis pour la première fois, au delà des classifications habituelles des entreprises par activité de référence, d'analyser le champ exact d'intervention des différentes populations d'artisans, et de comprendre quels sont leurs comportements selon leurs spécialisations ou la nature de leurs clientèles.

Elle a permis en outre d'apporter des réponses concrètes à des questions fondamentales que l'on se pose quand on souhaite optimiser des actions marketing et commerciales en direction de ces populations : moyens d'information, rapport à l'innovation, lieux d'achat, modes d'approvisionnement, ...

La méthode des quotas a été appliquée à la construction de l'échantillon des 4 069 entreprises interrogées au cours du troisième trimestre 2004, en prenant en compte 3 critères (sur la base des données issues de l'Enquête Annuelle d'Entreprises portant sur les entreprises de bâtiment) : la structure de la population des entreprises par corps d'état (selon le code NAF de ces dernières), la distribution des entreprises par région, la distribution des entreprises par effectif salarié.

Pour toute information complémentaire :



DÉVELOPPEMENT CONSTRUCTION

150 rue Galliéni – 92100 Boulogne Billancourt - France

Tél. : + 33 (0)1 46 03 59 59 – Fax : +33 (0)1 46 03 16 03

e-mail : info@dev-construction.com