



## FOCUS

### **Le marché du bricolage et du faire faire : caractéristiques et spécificités des Français initiant des travaux chez eux**

#### **L'enjeu stratégique du marché des particuliers : près d'un ménage sur deux a initié des travaux au cours des 12 derniers mois**

Au travers d'une très importante étude multi-clients (étude **Bricoscan Travaux & Projets** sortie début 2007), DÉVELOPPEMENT CONSTRUCTION a mis en évidence que pratiquement un ménage français sur 2 a initié des travaux durant les 12 derniers mois précédent l'enquête (conduite auprès de 2 000 ménages).

Une proportion qui, à elle seule, permet de mieux comprendre les enjeux économiques du marché du bâtiment et du bricolage qu'expriment plusieurs chiffres comme par exemple le fait que plus de 40 % du chiffre d'affaires des entreprises de bâtiment proviennent de la commande des particuliers, que l'activité des grandes surfaces de bricolage atteint en France un chiffre d'affaires proche de 12 milliards € HT (sans compter l'activité des grandes surfaces spécialisées), ou encore que les distributeurs du commerce de gros réalisent -ce que l'on a tendance souvent à oublier- une part non négligeable de leur activité directement avec les particuliers (15 % des ventes des grossistes en produits de décoration, 28 % des ventes des négociants en matériaux).

#### **Quelques chiffres-clés**

**Près d'un ménage sur deux**

a initié des travaux au cours des 12 derniers mois

**43 % de l'activité totale du bâtiment** générés par des particuliers

**Plus de 30 millions de logements,**

dont 57 % de maisons individuelles

**11,8 milliards € HT**

de chiffre d'affaires réalisé par les GSB

**Près de 5 milliards € HT**

de chiffre d'affaires réalisé par le commerce de gros directement avec les particuliers

**28 %** des ventes du **négoce**, **15 %** des ventes des **grossistes en produits de décoration**, **9 %** des ventes **des grossistes sanitaire-chauffage** réalisées directement auprès des particuliers



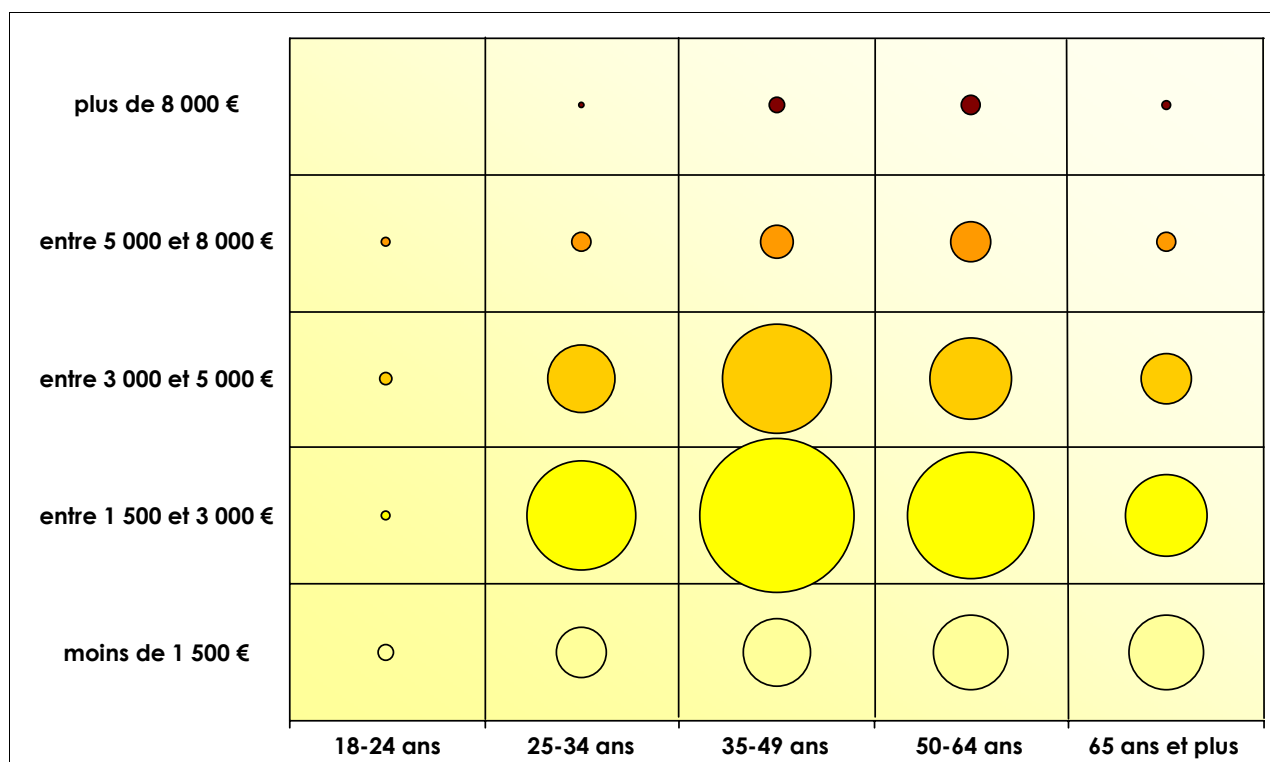
## **Les Français qui font des travaux chez eux : des actifs un peu plus jeunes et aux revenus un peu supérieurs à la moyenne des ménages**

Globalement, le profil des ménages qui engagent des travaux chez eux (dans leur résidence principale ou secondaire) diffère assez peu du profil de l'ensemble des ménages français.

On retiendra cependant que, proportionnellement, le ménage-type qui initie des travaux est plus fréquemment âgé de 35 à 50 ans et donc encore dans la vie active et dispose d'un niveau de revenus plutôt supérieur à la moyenne même si ces revenus restent modestes.

Par ailleurs -et sans surprise- la très grosse majorité de ceux qui ont fait par eux-mêmes ou fait faire des travaux habitent une maison (c'est le cas des trois quarts des Français qui ont initié des travaux, alors que 56 % des Français habitent une maison) et sont propriétaires (également les trois quarts des Français qui ont initié des travaux, alors que seulement 58,5 % des Français sont propriétaires).

### **La structure de la population des ménages ayant initié des travaux au cours des 12 derniers mois, selon leur âge et le niveau de revenus**





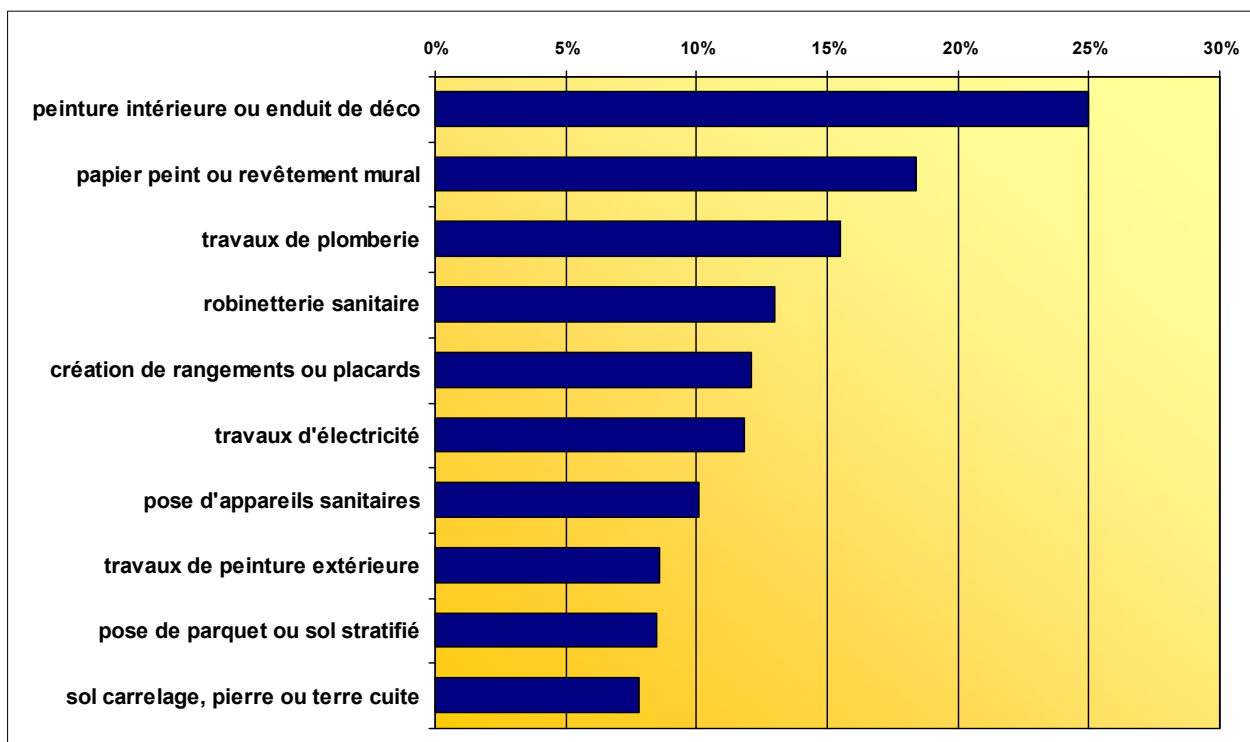
## Un très large éventail de travaux réalisés

De très loin, ce sont évidemment les travaux liés à la **décoration** qui sont les plus courants : ceux liés à la peinture intérieure ou à la réalisation d'un enduit intérieur concernent ainsi environ un quart des Français, tandis que la pose d'un papier peint a concerné près de 20 % des ménages.

Ce type de travaux devance ceux concernant d'une part, la plomberie et la pose de robinetterie sanitaire (15 et 13 % des ménages français), et d'autre part, la création de rangements et l'électricité (dans les 2 cas autour de 12 % des ménages français).

Il y a évidemment très souvent des travaux entrepris dans des logiques de **projets**. Cette logique est particulièrement marquée pour quelques familles de travaux, où la réalisation d'un type précis de travaux entraîne, dans au moins la moitié des cas, la réalisation des autres travaux. Ceci concerne par exemple l'univers de la salle de bains, la pose de revêtements de murs (avec l'association évidente peinture / papier peint) ou encore les travaux liés au toit (avec là aussi, de façon logique, la forte association entre travaux de charpente, travaux de toiture et travaux d'isolation de celle-ci).

## Les travaux le plus fréquemment initiés (en % de l'ensemble des ménages français)





## Des ménages souvent à la fois bricoleurs et maîtres d'ouvrage

Il est souvent d'usage, par commodité, de scinder la population des Français entre bricoleurs et non-bricoleurs. Or, la réalité n'est pas celle-là, beaucoup de ménages étant à la fois bricoleurs **et** maîtres d'ouvrage.

Il faut donc distinguer **3 catégories de ménages** parmi ceux ayant initié des travaux au cours des 12 derniers mois :

- les **ménages exclusivement maîtres d'ouvrage**, qui ont confié la totalité de la réalisation des travaux qu'ils ont initiés à une ou plusieurs entreprises,
- les **ménages exclusivement bricoleurs**, qui ont, à l'opposé, réalisé la totalité des travaux qu'ils ont initiés,
- enfin, les **particuliers à la fois maîtres d'ouvrage et bricoleurs**, qui ont réalisé eux mêmes une partie des travaux qu'ils ont engagés et qui ont confié les autres à une ou plusieurs entreprises.

Au total, on compte 40 % de ménages qui bricolent, et dans le même temps un quart des ménages (parfois les mêmes) qui s'avèrent être exclusivement ou en partie maîtres d'ouvrage.

Dans les faits, on fait proportionnellement d'autant plus par soi-même que l'on est dans la vie active, que l'on vit en couple et que l'on réside dans un logement récent.

## Des motivations à faire faire ou à faire par soi même évidemment différentes

Le souhait d'**embellir** ou remettre à neuf, celui de **remplacer** ou réparer une composante vétuste de l'habitat, et le besoin d'**améliorer le niveau de confort**, constituent les 3 motivations majeures qui conduisent les ménages à initier des travaux chez eux.

Les **bricoleurs**, sont davantage motivés que les autres par le souhait d'améliorer, d'embellir, et sans doute, pour nombre d'entre eux, le désir de se valoriser au travers des travaux effectués (dimension de **plaisir** et de **fierté** à faire soi-même), tandis que les **maîtres d'ouvrage** sont davantage motivés d'un côté par l'envie d'accéder à plus de **confort** et de l'autre par la **nécessité**, l'obligation, de remplacer ou réparer (motivations en fait davantage "fonctionnelles").



Deux justifications à faire soi-même prédominent :

- le **coût** évidemment **moins élevé** des travaux par rapport à une solution qui aurait requis l'intervention d'un professionnel (motivation citée par une très grande majorité de bricoleurs),
- le **plaisir de bricoler**, raison qui, même si elle n'est citée seulement qu'en deuxième position (par plus de la moitié des bricoleurs), s'avère particulièrement importante, parce qu'elle peut parfois être la justification de l'arbitrage entre faire soi-même (les choses qu'on aime, qui valorisent, qui se voient) et faire faire (les choses jugées ingrates, peu valorisantes, jugées dangereuses plus complexes, qui ne se voient pas, ...).

La **satisfaction personnelle** que l'on peut tirer d'une activité de bricolage est d'ailleurs une motivation plus forte vis à vis des travaux de **décoration** et d'aménagement intérieur, tandis que le fait de bricoler pour réaliser des **travaux plus "lourds"** tels que la pose de radiateurs ou de fenêtres est davantage motivé par le souci d'**économiser de l'argent**.

De leur côté, les ménages qui décident de recourir à un professionnel justifient leur choix par des motivations avant tout de 2 ordres :

- la volonté de ne pas s'engager dans certains types de travaux et de privilégier le **savoir faire** d'un professionnel dont les compétences sont reconnues : souhait d'avoir des travaux bien faits (motivation arrivant en tête et associée, par exemple, à la pose de fenêtres ou de meubles de cuisine), manque de compétence (couverture, électricité, ...), assurance d'avoir une garantie, ...
- la possibilité de bénéficier de réductions fiscales (motivations associées, notamment au changement de fenêtres, aux travaux liés au chauffage) ou l'attrait à recourir à un professionnel du fait de la TVA à 5,5 % (isolation, travaux d'aménagement intérieur, ...).

## **Une multiplicité des lieux d'achat**

**Plus de la moitié** des ménages ayant réalisé des travaux durant les 12 derniers mois ont l'habitude de faire des achats de bricolage au moins **une fois par mois**.

Parmi les ménages qui indiquent acheter au moins une fois par an des produits liés à des travaux réalisés chez eux, **plus de 90 %** indiquent fréquenter des **grandes surfaces de bricolage**, **un tiers** fréquentent par ailleurs des points de vente du **commerce de gros**, et **près de 30 %** un **discount**.

Dans **40 %** des cas, les ménages fréquentent de façon régulière **2 points de vente** et dans un peu plus de **30 %** des cas **3 points de vente**.



## Trois typologies de ménages

Au final, les très nombreuses analyses que contient **Bricoscan Travaux & Projets** permettent de mettre en évidence qu'il existe, au sein de la population française des ménages initiant des travaux, **3 groupes typologiques** distincts :

- les "**traditionnels**" : à la fois bricoleurs (déjà compétents sans être toutefois experts) et maîtres d'ouvrage, ils vivent nettement plus que les autres dans de petites agglomérations.  
Souvent plus âgés, ces ménages ont plus que les autres recours aux entreprises,
- les "**actifs impliqués**" : ils sont très majoritairement à la fois bricoleurs et maîtres d'ouvrage mais réalisent eux-mêmes la majorité des travaux et n'hésitent pas à entreprendre des travaux "lourds" (on trouve d'ailleurs dans ce groupe une proportion importante de bricoleurs expérimentés).  
Issus plutôt de CSP+, ce sont des ménages qui ont l'habitude de fréquenter le commerce de gros,
- les "**jeunes citadins**" : plutôt plus jeunes que les autres, ce sont des ménages vivant très largement dans de grandes agglomérations. Bricoleurs modestes, ils engagent des travaux relativement "légers".



## A propos de l'étude **Bricoscan Travaux & Projets**

### Sa méthodologie

Pour mener cette étude, DÉVELOPPEMENT CONSTRUCTION a eu recours :

- dans un premier temps, à une **investigation qualitative basée sur 30 interviews** conduites en face à face auprès de ménages propriétaires ou locataires de leur logement et ayant réalisé par eux-mêmes ou fait faire des travaux,
- dans un second temps, à la réalisation d'une importante **enquête quantitative**, conduite par téléphone auprès d'un échantillon représentatif de **2 000 ménages** ayant initié des travaux au cours des 12 derniers mois (échantillon construit selon la méthode des quotas, en prenant en compte différents critères relatifs à la structure de la population française et à sa répartition géographique).

### Le contenu de l'étude

**Bricoscan Travaux & Projets** est la première étude d'une telle importance conduite en France et permettant de décrire la nature des travaux que les Français initient chez eux, qu'il s'agisse de travaux qu'ils réalisent par eux-mêmes ou qu'ils font faire.

Elle est conçue pour tous les acteurs du marché de la rénovation qui comptent les particuliers comme acheteurs ou utilisateurs finaux de leurs produits ou services : industriels, distributeurs, organismes financiers, compagnies d'assurance, loueurs, ...

**Bricoscan Travaux & Projets** permet en effet de comprendre avec précision qui sont les ménages qui engagent des travaux (âge, niveau de revenus, CSP, type de logements, statut d'occupation, ...), quels sont les caractéristiques qui différencient maîtres d'ouvrage et bricoleurs, comment se fait l'arbitrage entre les différents modes d'exécution des travaux, quels sont les critères de choix des lieux d'achat et des produits, quelle perception ont les particuliers des artisans, des réseaux de pose, des différentes catégories d'enseignes ...

### Le champ de l'étude

**Bricoscan Travaux & Projets** prend en compte tous les travaux initiés par les particuliers, à l'exclusion de ceux relevant de la construction neuve, de ceux lancés par les copropriétés et des travaux d'entretien courant.